



Pressmeddelande från Nordic Trampoline Parks AB den 2 februari 2021.

**Nordens ledande trampolinpark öppnar ytterligare en nöjesarena där det sägs att gravitationslagarna slutat existera. Den 13 februari slår man upp dörrarna till en splitterny park på Saluvägen 10 i Arninge Handelsområde.**

Coronaåret har varit tufft för många företag i besöksnäringen. Ett företag som inte bara lyckats hålla sig flytande utan även kunnat expandera är trampolinparken Yoump som nu växer ytterligare. Efter att konkurrenten Bounce gick i konkurs i juni 2020 tog Yoump över de gamla lokalerna i Kungens Kurva. Nu öppnar företaget ytterligare en nöjesarena i Arninge, Täby, som blir företagets tionde trampolinpark.

– Stockholm växer och Arninge är en given location för oss eftersom många aktiva barnfamiljer bor här. Nya Arninge Centrum rymmer allt från gym, sportbutik till dagligvaruhandel. Vi delar våningsplan med en stor leksaksaffär - perfekt när en ska på kalas, hos oss till exempel, säger Jenny Peura, marknadschef på Yoump.

– Året har varit utmanande för oss liksom för många andra företag i besöksnäringen, det ska jag absolut inte sticka under stol med. Tack vare vår duktiga personal i parkerna har vi kunnat fortsätta att erbjuda en säker och rolig upplevelse, trots pandemin. Att vi haft möjlighet att växa med ytterligare två parker trots omständigheterna är känns alldeles fantastiskt, fortsätter Jenny Peura.

Yoump satte trampolinparkskonceptet på kartan 2016 då man öppnade Sveriges första trampolinpark i Västerås. Sedan dess har företaget öppnat parker i rask takt runt om i Sverige. Den nya parken i Arninge Centrum kommer förutom trampoliner att erbjuda attraktioner så som Valojump, Aero Strike, Trail Blazer och Interactive Climbing.

– Vi är fortfarande en trampolinpark med trampoliner av högsta kvalitet, det är det vi kan bäst, säger Erik Bartholf, VD på Yoump. Marknaden utvecklas ständigt och att kunna erbjuda nya attraktioner som bidrar till ytterligare rörelseglädje för våra besökare ser vi som ett naturligt komplement, fortsätter Erik Bartholf.

**För att besöka parken eller ta pressbilder, kontakta:**

Jenny Peura, marknadschef Yoump  
jenny@yoump.se, 0704 97 90 05

**För övrig information, kontakta:**

Erik Bartholf, VD Yoump  
erik@yoump.se, 0700 15 15 15

**Pressbilder:**

Dropbox

Nordic Trampoline Parks AB (Yoump) är Nordens ledande trampolinparkskedja och har erbjudit rörelseglädje sedan 2016. Företaget har totalt 10 trampolinparker i Sverige och erbjuder förutom hopptid även kalas och olika träningsklasser i Trampolin och Parkour/Street Run för hela familjen.